Аннотация дисциплины

**Корпоративные финансы (продвинутый уровень)**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность магистерской программы «Финансовые технологии в бизнесе», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» - формирование у будущих магистров современных знаний в области раскрытия и интерпретации финансовой информации, приобретение навыков принятия управленческих решений по результатам ее диагностики, а также навыков разработки корпоративной финансовой политики и стратегии, оценки принятых управленческих решений с точки зрения адекватности действующим правовым нормам. Формирование современных знаний в области корпоративных финансов и финансового рынка, раскрытия и интерпретации финансовой информации, а также приобретение навыков принятия управленческих решений в области денежных потоков, финансовых рисков, оценки активов, финансового обеспечения, стратегического развития.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений модуля дисциплин инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность магистерской программы «Финансовые технологии в бизнесе».

Краткое содержание:

Введение в корпоративные финансы (генезис теории корпоративных финансов; модели и стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации; финансовые агрегаты, их экспресс-диагностика, инструменты К- анализа). Формирование и использование капитала компании (эволюция теории капитала и его современные трактовки; особенности формирования и управления собственным и заемным капиталом, капиталом, авансированным во внеоборотные и оборотные активы; управление совокупным капиталом и особенности asset-менеджмента; концепции управления структурой капитала и критерии оптимального финансирования). Управление оборотом капитала (ценовая политика как фактор генерирования доходов; механизм затратообразования и управление операционными издержками; эволюция прибыли и ее современные трактовки; CVP-анализ и его влияние на принятие финансовых решений; налоги и их влияние на финансовый результат). Современные финансовые технологии и практики (рост компании как стратегический приоритет; корпоративный рост и его интерпретация в VBM- концепции и российском бизнесе; современные технологии финансового планирования и прогнозирования; технология балансового моделирования и ее применение в финансовом планировании).